

MARKENKULTUR

MARKENKULTUR ist eine inhabergeführte PR-Agentur mit Sitz in München und Zürich. Wir fokussieren uns auf Pressearbeit und Social Media für internationale und nationale Premiummarken sowie Handelsunternehmen aus den Bereichen Living, Design und Lifestyle. MARKENKULTUR entwickelt authentische PR-Strategien und betreut die Kunden mit persönlichem Ansatz und großer Leidenschaft für Medien und Marken.

Zur Verstärkung unseres Büros in München in der Ruffinstraße in Neuhausen suchen wir Sie als:

Teamassistenz / PR in Teilzeit

(ab 10 Stunden die Woche mit Start zum nächstmöglichen Zeitpunkt und langfristiger Perspektive)

Ihre Qualifikation:

- Liebe zum Detail und gleichzeitig pragmatisches Denken
- möglich auch parallel zum Studium oder Ausbildung (Medien, Kommunikation, PR, Grafik, Design, Werbung o.ä.)
- persönliche Affinität zu Premiummarken
- ggf. erste praktische Erfahrung in einer PR-Agentur
- Interesse für Medien (Print, Online und Social Media) und an aktuellen Trends, Marktgeschehen und Influencer-Relations
- strukturierte, selbstständige, kreative Arbeitsweise und hands-on Einstellung
- sicherer Umgang mit MS Office und Adobe Creative Cloud
- Englischkenntnisse

Ihre Aufgaben:

- PR Clippings: Ablage, grafische Aufbereitung, Medienwertberechnung sowie Best of Aufbereitungen / Präsentationen
- Online-Recherchen (teils Influencer Recherche) und Analyse von Social Media Trends
- Unterstützung bei postalischen Presse-Aussendungen
- Unterstützung bei Event-Organisation und -Ablauf
- administrative Tätigkeiten

Unser Angebot:

Wenn Sie Teil eines kleinen, familiär, engagierten und hilfsbereiten Teams werden wollen, freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung. Nach einer zielgerichteten Einarbeitungszeit übernehmen Sie schnell Verantwortung. Dies mit der klaren Perspektive auf eine langfristige Zusammenarbeit.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins an:

MARKENKULTUR
Malte Perlitz
Ruffinistr. 7 | 80637 München
Tel.: 089-51009782
malte.perlitz@marken-kultur.com
www.marken-kultur.com