



Als einer der weltweit führenden Anbieter ist Sympatex® seit 1986 Synonym für Hightech-Funktionsmaterialien in Bekleidung, Schuhen, Accessoires und technischen Anwendungsbereichen.

Die aktuelle weltweite Situation hinsichtlich des Corona-Virus COVID-19 zeigt, dass die ganze Welt längst eng miteinander verbunden ist. Genau in diesem Bewusstsein, haben wir uns zum Ziel gesetzt nicht nur das gesetzlich Notwendige, sondern das technisch Mögliche zu unternehmen, um unseren Beitrag zu leisten, damit die Textilindustrie so schnell wie möglich den ökologischen Kreislauf schließen kann. Durch eigene Entwicklung sowie einen engen Dialog mit unseren Kunden möchten wir eine Bekleidungsindustrie ermöglichen, die hohe individuelle Ansprüche mit der kompromisslosen Verantwortung für die kommende Generation verbindet. Wir sind der Ansicht, dass dies kein Widerspruch sein muss. Für uns ist das höchste Maß der Freiheit, sich freiwillig zu verpflichten, nach besten Kräften ein Ziel zu verfolgen: „Closing the Textile Loop“. Zu diesem gemeinsamen Ziel laden wir Sie ein.

Wir bei Sympatex® arbeiten seit 2019 in einer agilen Organisationsstruktur mit flachen Hierarchien in interdisziplinär besetzten Projektteams. Eine kooperative, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie eine wertschätzende, transparente Kommunikation bilden die Basis unseres gemeinsamen Wertgefüges.

Zur Verstärkung unseres Teams am Hauptsitz in München/Unterföhring besetzen wir ab September 2021 folgende Position:

Produktmanager Apparel m/w/d

Als Produktmanager entwickeln Sie eine Produktstrategie und sind für eine marktgerechte Gestaltung des Portfolios mithilfe von selbständig erstellten Markt- und Wettbewerbsanalysen verantwortlich.

Ihre Hauptaufgaben sind:

- Planung und Koordination zukünftiger Kollektionskonzepte unter Berücksichtigung der strategischen Unternehmensausrichtung und –ziele (u.a. hinsichtlich Kreislaufwirtschaft, Wasser-, Chemikalien-, CO₂-Einsparung etc.) und der technischen Machbarkeit
- Erste Prüfung der Kundenvoraussetzungen und –vorgaben hinsichtlich der technischen Machbarkeit, Unternehmensstrategie und Wirtschaftlichkeit
- Produktbegleitung im gesamten Lebenszyklus:
 - Einbringung der vorselektierten Themen in die entsprechenden Arbeitsgruppen zur Abstimmung
 - Koordination der Produktentwicklung und –optimierung im Rahmen der relevanten Arbeitsgruppen
 - Unterstützung der Markteinführung: Inhaltliche Erstellung der Argumentationshilfen für interne und externe Kommunikation von Marketing und Vertrieb (Storytelling für neue Produkte)
 - Identifikation der Stärken und Schwächen bestehender Produkte zur Produktoptimierung
 - Pflege und Verwaltung der Produktinformationen und notwendige Zertifizierungen
 - Bewertung des kommerziellen Erfolgs des Produktes
- Unterstützung von Projekten zur Optimierung der Kosten-, Liefer- und Qualitätssituation

Sie haben bereits Erfahrung im Produktmanagement von Textilien und eine erfolgreich abgeschlossene textiltechnische Ausbildung. Sie verfügen über Erfahrungen im Umgang mit Kunden, Lieferanten und Partnern. Englisch-Sprachkenntnisse und die Beherrschung der gängigen Office-Anwendungen setzen wir voraus. Die Bereitschaft zum Reisen (ca. 30% Deiner Arbeitszeit) runden Ihr Profil ab.

Sie sind strukturiert, ziel- und ergebnisorientiert. Teamfähigkeit, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten, Selbständigkeit und Sorgfalt, sowie ein hohes Maß an Verantwortungs- und Kostenbewusstsein sind Voraussetzung.

Wenn Sie gerne eigenverantwortlich arbeiten, aber auch ein Teamplayer sind und Freude daran haben, in internationalen Teams zu arbeiten und Prozesse voranzutreiben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung an:

Sympatex Technologies GmbH

Manja Maronek, HR

Feringastrasse 7a, 85774 Unterföhring

E-mail: bewerbungen@sympatex.com

Tel.: +49/89/940058-212, www.sympatex.com