



* WIR SUCHEN...

EINE/N MEDIENGESTALTER*IN (M/W/D) FÜR DIE LANDESGARTENSCHAU KIRCHHEIM 2024 (BEFRISTET)

Die Kirchheim 2024 GmbH ist eine gemeinnützige Gesellschaft zur Planung und Durchführung der Bayerischen Landesgartenschau 2024 in Kirchheim. Unser Team besteht derzeit aus 15 Personen und wird mit Dir weiter wachsen.

Unsere schönen Büroräume liegen im Henschelring 2a in Kirchheim b. München in unmittelbarer Nähe zum künftigen Gelände der Landesgartenschau.

**Aktuell suchen wir für die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/
Marketing eine/n Mediengestalter*in fürs Marketing in Teil- oder Vollzeit
(mind. 30 Wochenstunden), befristet bis 31.12.2024.**

Du passt zu uns, wenn:

- ... Du gerne Printprodukte, Websites und Werbemittel gestaltest
- ... Dir eine passgenaue Zielgruppenansprache wichtig ist
- ... Social Media eine Herzensangelegenheit für dich ist
- ... Du ein Gespür für Marketing Trends hast
- ... Du strukturiert arbeitest und viel Organisationstalent mitbringst.

Deine Aufgaben

- Gestaltung von Kommunikationsmitteln für Print, Online und Social Media auf Basis der definierten CD-Vorgaben
- Erstellung eines Ausstellungsleitsystems und eines Informationskonzeptes für die Besucher*innen der Landesgartenschau Kirchheim 2024
- Weiterentwicklung der Website www.kirchheim2024.de
- Erstellung und Gestaltung von Content für die Social-Media-Kanäle
- Ggf. Entwicklung einer Influencer Marketing Strategie und Betreuung/Steuerung der Influencer*innen
- Marketingmaßnahmen für unterschiedliche Zielgruppen
- Steuerung von externen Dienstleistern, z.B. Agenturen, Druckereien
- Initiativen zur Zusammenarbeit mit Sponsoren und Partnern
- Wettbewerbsbeobachtung/-analyse

kirchheim2024.de

Geschäftsführer:
Johannes Pinzel
Maximilian Heyland

Aufsichtsratsvorsitzender:
Stephan Keck



Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung und/oder Studium im Bereich Medien/Kommunikation oder einem vergleichbaren Bereich
- Erste Berufserfahrung als Mediengestalter*in auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop
- Kenntnisse im Umgang mit Adobe Premiere wünschenswert
- Erfahrung mit Content Management Systemen
- Kenntnisse im Umgang mit MS-Office-Produkten
- Grundkenntnisse und -erfahrungen in Fotografie
- Hohe Social-Media-Affinität und kreativer Umgang mit sozialen Medien
- Textsicherheit und gutes Sprachgefühl
- Flexibilität und Bereitschaft zu Arbeitseinsätzen an Wochenenden und Feiertagen (während des Gartenschau-Zeitraums)
- Freundliches Auftreten, Teamfähigkeit
- Führerschein Klasse B wünschenswert

Unser Angebot

- Kreative und eigenständige Mitarbeit in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing
- Mitwirkung bei einem vielseitigen und spannenden Projekt, das in ganz Bayern und darüber hinaus geschätzt und wahrgenommen wird
- Gelebte Feedback-Kultur und teamorientiertes Arbeiten
- Team-Ausflüge, Mitarbeiter-Events
- Ein großzügiger, perfekt ausgestatteter Arbeitsplatz in Kirchheim
- Vergütung nach TVöD inkl. Sonderzahlungen
- Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice

Du denkst, das passt?

... Dann freuen wir uns auf ein kurzes Bewerbungsschreiben von Dir bis spätestens 31.08.2023. Da wir die Stelle zeitnah besetzen möchten, finden die ersten Gespräch ggf. noch im August statt. Eine Einstellung bis zum 01.10.2023 streben wir an. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Bewerber*innen bevorzugt. Für inhaltliche Rückfragen steht Ihnen unsere Kollegin Frau Sophia Schreiber, Leitung Abteilung Kommunikation/Marketing, gerne zur Verfügung.

kirchheim2024.de

Geschäftsführer:
Johannes Pinzel
Maximilian Heyland

Aufsichtsratsvorsitzender:
Stephan Keck



JETZT HIER BEWERBEN

Kirchheim 2024 GmbH
Maximilian Heyland/Johannes Pinzel
Geschäftsführer
Henschelring 2a
85551 Kirchheim b. München
E-Mail: info@lgs2024.de

kirchheim2024.de

Geschäftsführer:
Johannes Pinzel
Maximilian Heyland

Aufsichtsratsvorsitzender:
Stephan Keck